

Designação do Projeto: Inovação organizacional, marketing e Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034436

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: BRIGHT5, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 20-09-2018

Data de início: 28-08-2018

Data de conclusão: 26-08-2020

Custo total elegível: 90.125,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 40.556,25€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os objetivos estratégicos, passam por:

- Inovar organizacionalmente pela contratação de quadros técnicos altamente qualificados para gestão do negócio internacional, bem como pelo recurso intensivo a sistemas de informação na gestão organizacional diária;
- Apostar em produtos de design e marca própria e forte imagem corporativa, com reflexos no prestígio, notoriedade e reconhecimento;
- Plano estruturado de investimento (SI Internacionalização) num processo de internacionalização que potenciem o crescimento do VN atingindo 450.000€ em ano cruzeiro, assente essencialmente no crescimento do VN internacional que representará cerca de 80% do VN total;
- Ser capazes de diversificar os mercados de atuação (atuar em 6 mercados, 5 dos quais internacionais);
- Apostar em novos modelos e técnicas de mkt, nomeadamente ao nível do mkt digital e economia digital, como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas em 50%.

Designação do Projeto: Internacionalização, inovação de marketing e organizacional

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034434

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: BRIGHT5, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 18-04-2018

Data de início: 07-09-2017

Data de conclusão: 06-09-2019

Custo total elegível: 174.962,50€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 78.733,13€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os objetivos estratégicos, passam por:

- Plano estruturado de investimento num processo de internacionalização que potenciem o crescimento do VN atingindo 450.000€ em ano cruzeiro, assente essencialmente no crescimento do VN internacional que representará cerca de 80% do VN total;
- Ser capazes de diversificar os mercados de atuação (atuar em 6 mercados, 5 dos quais internacionais);
- Apostar em novos modelos e técnicas de mkt, nomeadamente ao nível do mkt digital e economia digital, como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas em 50%;
- Apostar em produtos de design e marca própria e forte imagem corporativa, com reflexos no prestígio, notoriedade e reconhecimento;
- Inovar organizacionalmente pela contratação de quadros técnicos altamente qualificados para gestão do negócio internacional, bem como pelo recurso intensivo a sistemas de informação na gestão organizacional diária